

BELEIDSPLAN CAECILIA 2024-2027

Missie

1. Wij brengen met plezier grote koorwerken in hoge kwaliteit ten gehore i.s.m. met (professionele) orkesten/begeleidingsensembles en solisten van hoog niveau op aansprekende locaties in Zwolle en omgeving.
2. Wij houden klassieke koorzang (breder dan alleen grote koorwerken) levend voor een breed publiek, nu en in de toekomst.

Visie

1. Wij maken onze concerten letterlijk en figuurlijk bereikbaar voor een breed publiek.
2. Wij houden klassieke koormuziek actueel en aantrekkelijk door een gevarieerd programma d.m.v. eigentijdse en actuele themagerichte activiteiten op bijzondere locaties en tijdens bijzondere gelegenheden. Een deel van onze uitvoeringen is daardoor verrassend en tóch herkenbaar als “Caeciliaans” waardoor concerten een lust zijn voor oor en oog, luisteren en beleven.
3. Het koor bestaat uit ervaren amateur-muziekvrienden, die hun stem actief blijven ontwikkelen.
4. Repetities zijn uitdagend, inspannend en ontspannend. Noten studeren we thuis, de repetities zijn gericht op het optimaliseren van de muzikale kwaliteit
5. De leden hebben inspraak over de uit te voeren stukken.
6. We werken in de regio samen met ArteZ, Phion, Theater de Spiegel, Academiehuis Grote Kerk (Zwolse Theaters), gemeente, lokale sponsors, andere (toonkunst)koren en (professionele/amateur) orkesten en dragen zo bij aan de ontwikkeling van de klassieke zangmuziek in de regio.
7. Wij zijn aantrekkelijk voor leden en concertbezoekers van alle leeftijden.
8. Wij betrekken ons publiek actief bij onze concerten en activiteiten waardoor een concert een belevenis wordt.

Succesbepalende factoren

1. We hebben een groot en divers publiek.
2. We hebben een thematische projectagenda, die aantrekkelijk is voor donateurs en sponsors.
3. We hebben een actief ledenbestand dat zich naast zingen ook bezighoudt met het bedenken en organiseren van activiteiten en projecten.
4. We hebben proactieve bestuursleden en (sponsor)commissies.
5. We sturen op een jaarlijks sluitende begroting en een kostendekkende exploitatie. Waar mogelijk bouwen we eerst een positief saldo op voordat we dat investeren in een niet rendabele uitvoering.
6. We zijn aantrekkelijk voor jongeren (publiek en zangers).
7. Ons programma-aanbod is tegelijkertijd verrassend en herkenbaar.

8. Ons bestuur en onze leden zijn in staat regionale en lokale connecties te ontsluiten. We zijn regionaal en lokaal ingebed en ontvangen regionale en lokale ondersteuning.
9. We hebben minimaal één groot bedrijf als vaste sponsor (met een contract van minimaal 3 jaar).
10. Ons koor heeft minimaal 80 en maximaal 100 zingende leden, die allen op hoog amateurniveau willen en kunnen zingen en hun stem blijven ontwikkelen.
11. We hebben een evenwichtige verhouding over de verschillende stemgroepen.
12. We zijn prestatie- en kwaliteitsgericht, zonder dat dat ten koste gaat van het zangplezier en de onderlinge relaties.
13. We hebben een masterdirigent met pedagogische vaardigheden, die tevens artistiek leider en boegbeeld van ons koor is.
14. We hebben een artistieke commissie bestaande uit leden en (externe) vrijwillige experts met innovatieve kwaliteiten en een muzikaal netwerk.

Resultaten

Bestuur en financiën

1. We hebben een permanente evenementencommissie bestaande uit een bestuurslid en een aantal, jaarlijks wisselende, leden die het thema voor een jaar uitwerken.
2. We hebben een sluitende begroting met inkomsten uit donaties, sponsors, subsidies en contributies.
3. We werken met een driejarige activiteitenplanning en -begroting, die jaarlijks wordt geëvalueerd en geüpdatet.
4. We hebben een compact en slagvaardig bestuur en een aantal werkgroepen of commissies, bestaande uit 1 bestuurslid en een meerdere leden. De werkgroepen/commissies kunnen structureel of ad hoc zijn; zij zorgen in opdracht van het bestuur en binnen door het bestuur bepaalde kaders voor de uitvoering van bepaalde taken.

Positie in de maatschappij/markt

1. We zijn een betekenisvolle partner in de regio en zijn een vast onderdeel op de concertagenda van Zwolle en omgeving.
2. We hebben de sponsormogelijkheden door ondernemers in de regio in kaart gebracht.

Relatie met publiek en partners

1. De zaal is tijdens onze concerten gemiddeld voor 80% bezet/uitverkocht.
2. We streven naar een jaarlijkse toename van de diversiteit van ons publiek, qua leeftijd en etniciteit (bijv. 10% meer bezoekers van 35 of jonger).

Kwantiteit/Kwaliteit medewerkers

1. Voor iedere stemgroep is vastgesteld wat het minimaal aantal leden moet zijn zodat er een goede stemverhouding ontstaat. Bij groei van het totaal aantal leden kan dat alleen in die verhouding.
2. Iedere stemgroep presteert op hoog amateurniveau.

Acties

Uitvoering taken

1. We voeren jaarlijks tenminste 1 groot koorwerk uit met (professioneel) orkest/solisten voor de herkenbaarheid (op voorwaarde dat we dat kostendekkend in de begroting kunnen opnemen).
2. We plannen verder kortere en goedkopere concerten op goedkopere locaties.
3. We plannen hybride concerten waarin meerdere kunstvormen worden gecombineerd.
4. We werken aan verjonging en vernieuwing.
5. We plannen gezamenlijke concerten met andere goede amateurkoren/amateurorkesten i.s.m. Zwolse zangraad, gemeente Zwolle en/of bedrijven.
6. We plannen af en toe bijzondere evenementen al of niet met andere goede amateurgezelschappen, gemeente Zwolle en/of bedrijven.
7. We reserveren een deel onze kaartjes met korting/subsidie voor nieuwe doelgroepen en organiseren daar een doelgroep specifieke activiteit bij.
8. We werken samen met organisaties die vervoer voor specifieke doelgroepen verzorgen.
9. We verzorgen voor ieder concert een 'sideprogram' voor vrienden/donateurs/sponsors.
10. We ontwerpen een educatief programma voor eindexamenkandidaten muziek van de middelbare scholen en de 3 Zwolse Pabo's (eventueel i.s.m. stagiaires ArteZ).

Beheer middelen

1. We maken voor ieder concert een realistische begroting.
2. We sturen na ieder concert bij op basis van de gerealiseerde exploitatie.

Strategie en beleid

1. We maken een driejarig activiteitenplan en updaten dat ieder jaar.
2. We bieden stages aan ArteZ-studenten (en vragen daar subsidies/donaties voor).
3. We zoeken samenwerking met muziekdocenten van middelbare scholen en de PABO's
4. We zoeken samenwerking met het lokale orkesten (zoals Hanzeorkest, Vuurvogel, Britten strijkorkest, Musica Michaelis) voor gezamenlijke concerten en verbinden daar thema's/donateurs aan.
5. We zoeken bedrijven en/of ondernemersverenigingen die meerjarige sponsorcontracten met ons willen sluiten en hebben een sponsorcommissie die zich bezighoudt met het onderhouden van het contact met de sponsors c.q. het organiseren van sponsorevents.
6. We zoeken contact met personeelsverenigingen van grote ondernemingen en bieden kortingsvoordelen.
7. We worden betrokken bij het opstellen van de Zwolse concertagenda.

Aansturing leden

1. Wervingscampagne mannenstemmen.
2. Selectie, stemtest en stemvorming bij nieuwe leden.
3. Iedere 2 jaar stemtest en stemadvies zittende leden.
4. Iedere 2 jaar stemvorming per stemgroep.
5. Ledenvergadering missie/visie en activiteitenplanning.

Leiderschap

1. Compact bestuur met werkgroepen, updaten statuten
2. Permanente evenementencommissie met 1 bestuurslid
3. Permanente artistieke/muziekcommissie met 1 of 2 bestuursleden, dirigent en externe deskundige (pro deo) uit de regio.
4. Bestuur met gevoel voor traditie, imago en vernieuwing, die de menselijke maat combineert met financiële en kwaliteitssturing.